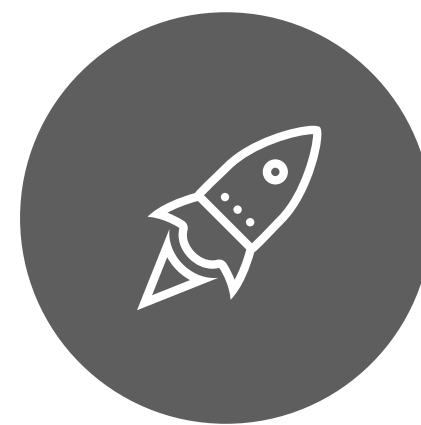




¡TECNOLOGÍA Y CREATIVIDAD COMBINADAS DE FORMA BRILLANTE!



NOSOTROS

ASPIRAMOS - ADAPTAMOS - AVANZAMOS ALCANZAMOS

¡Convertimos tus ideas y proyectos en realidad!

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos 4A Labs, tu socio en soluciones de tecnologías innovadoras. Un equipo de profesionales altamente experimentados; arquitectos técnicos; ingenieros; desarrolladores; analistas; científicos de datos y diseñadores, que trabajan día a día para ofrecer soluciones de software y hardware que reducirán tus costos, aumentarán tu visibilidad y ahorrarán tiempo durante tu proceso de toma de decisiones. Sabemos que una solución no sirve para todos, por lo tanto, adaptamos el conocimiento, la experiencia y la tecnología exclusivamente para tus necesidades.



NUESTRA EXPERIENCIA

Nuestra empresa cuenta con una amplia experiencia y conocimientos en Desarrollo de Software y Plataformas Empresariales, Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles, Comercio Electrónico, B2C/B2B, Web3, Blockchain, NFT, Metaverso, IA e IoT. Todos nuestros proyectos se basan en metodologías ágiles de desarrollo de software y gestión de proyectos Scrum.

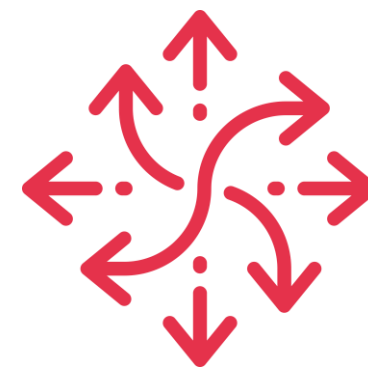
NUESTRA EMPRESA EN NÚMEROS

150+ / 350+ / 65+ / 8

Miembros *Proyectos* *Clientes* *Premios*

Nuestras Capacidades

Nuestro valor y compromiso con nuestros clientes, es ser “tu socio de TI in-house a largo plazo”, un socio de servicios digitales para tu empresa; ofreciéndote soluciones ágiles, a tiempo y dentro de tu presupuesto.

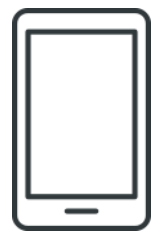


Programación de Internet de las cosas (IoT)
Programación de Inteligencia Artificial (IA)
Desarrollo Web3, Blockchain, NFT y Metaverso
Programación de Hardware Embedded
Programación Wearable
Experiencia de usuario (UX) e Interfaz de usuario (IU)
Modelado y Programación 3D
Optimización de motores de búsqueda (SEO)

Diseño y desarrollo Web y Móvil
Desarrollo de plataformas CRM, ERP e E-commerce
Desarrollo e Integración Backend
Desarrollo e integración web de Arquitectura Orientada a Servicios (SOA)
Diseño y desarrollo de bases de datos
Análisis de sistemas y negocios
Arquitectura a nivel empresarial

Nuestra Destreza en Tecnología

Nuestras fortalezas y habilidades en las siguientes áreas de tecnología, permiten a nuestros clientes y partners hacer crecer su negocio de forma más rápida, estable y escalable.



Desarrollo Móvil

iOS (Objective-C, Swift)

Android (Java)

React Native

Flutter

Xamarin

Ionic



Desarrollo Front-End

CSS/HTML5

Javascript, Ajax/jQuery, DojoJS,
ReactJS, AngularJS, VueJS
jQuery Mobile

Responsive Design (e.g.
Bootstrap)

JSON/XML/REST & RESTFULL

APIs/Web Services



Desarrollo Web

Go Lang

Node.JS

.NET - C#/ASP.NET

PHP

Python

Java

Ruby on Rails



Arquitectura de Bases de datos

Oracle

MS SQL Server

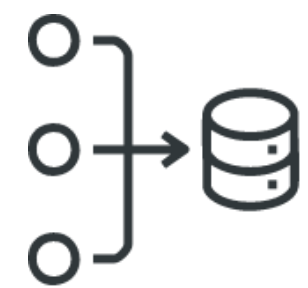
MySQL

PostgreSQL

NoSQLs

(CouchDB, MongoDB)

Tecnologías que Utilizamos en Proyectos de Machine Learning e IA



Fuente de Datos

OpenML
Kaggle
AWS OpenData
Google DataSet Search
Repositorio UC Irvine ML
Gemma
Hugging Face
Streaming Datas

Plataforma

Servidor Dedicado
Arquitectura Cluster
AWS
Google Cloud
Microsoft Azure
Google Colab

Estructura

Tensorflow
Keras
Scikit
OpenCV
PyTorch
Apache Spark

Lenguaje de Software

Python
GoLang
Scala

Base de Datos

Cassandra
CouchDB
QuestDB
MongoDB
MariaDB

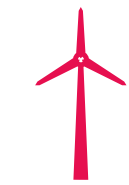


Nuestros Sectores

Como proveedor integral de soluciones de tecnología, brindamos servicios en múltiples sectores e industrias, trabajamos con algunas de las empresas más grandes y líderes en sus campos



GOBIERNO



ENERGÍA



FINANZAS



TELCO



RETAIL



AUTOMOTRIZ



COMERCIO GLOBAL



TURISMO



FABRICACIÓN



DEPORTE



TRANSPORTE



SALUD



FMCG



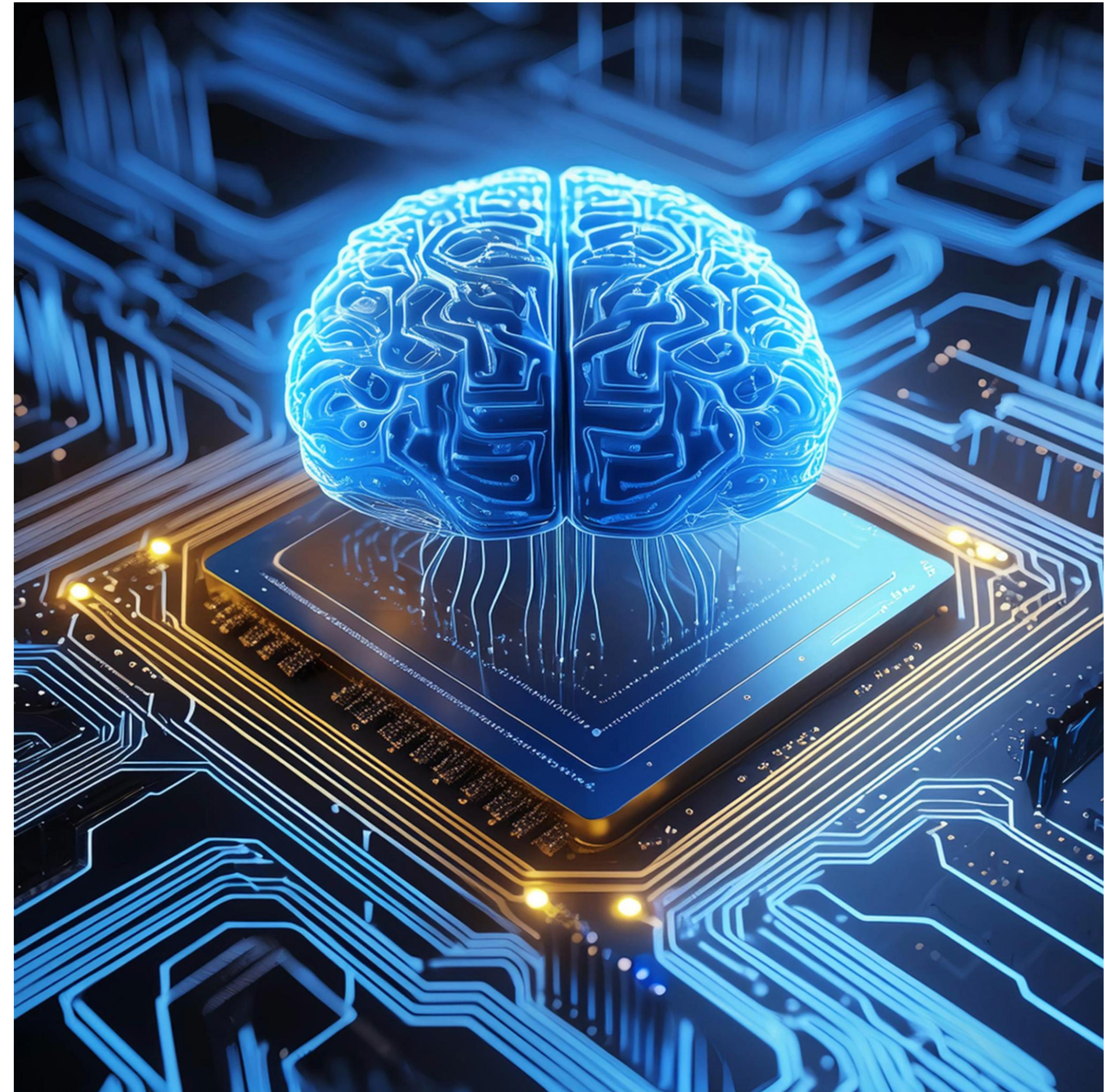
BIENES RAÍCES



Inteligencia Artificial 4A Labs

La Inteligencia Artificial es una de las áreas en las que 4A Labs lleva muchos años trabajando.

Para llevar los servicios que ofrecemos a nuestros clientes de comercio electrónico y retail al siguiente nivel, hemos integrado herramientas de medición y soporte de decisiones basadas en IA. Gracias a esta integración, nuestros clientes pueden tomar decisiones más rápidas y precisas, mejorando su eficiencia operativa. Al mismo tiempo, obtienen un conocimiento más profundo del comportamiento del cliente mediante el análisis de datos en tiempo real, lo que les permite desarrollar estrategias de marketing más personalizadas. Estas soluciones no solo impulsan las ventas, sino que también mejoran significativamente la satisfacción del cliente. Como resultado, nuestros clientes aumentan su ventaja competitiva y logran procesos de negocio más sostenibles.



Previsión de la Demanda

Project Overview

- El objetivo es pronosticar la demanda del producto utilizando datos históricos y externos.
- Ayuda a mejorar la planificación del stock, reducir costes y aumentar la satisfacción del cliente.

Fuentes de Datos

- Historial de ventas, datos de campañas, días festivos e información del ambiente.
- Datos recopilados a diario y por tienda.

Acercamiento

- Se aplicaron técnicas de pronóstico de series de tiempo.
- Se probaron y compararon modelos tradicionales y basados en IA.
- Se incluyeron en el análisis factores externos como el clima y las promociones.

Selección de Modelos

- Se evaluaron diversos modelos para encontrar el más preciso.
- El modelo con mejor rendimiento se seleccionó en función de la precisión de las predicciones anteriores.

Talep Tahmini

Aşağıdan gerekli bilgileri girerek talep tahminleme modelini çalıştırabilirsiniz.

Mağaza Seçimi *
İstanbul Maltepe

Hangi Satış Kanalını incelemek istiyorsun *
☒ Hiper

Ne kadarlık bir zamanı tahmin etsin *
☐ 1 Hafta ☐ 2 Hafta ☒ 3 Hafta ☐ 1 Ay ☐ 2 Ay ☐ 3 Ay ☐ 4 Ay ☐ 6 Ay

Malzeme Grubu *
MAYDANOZ

Temizle Sonuç

MacBook

Previsión de la Demanda

Evaluación

- Las previsiones se compararon con las ventas reales.
- Se logró una tasa de precisión de más del 80%.
- Se utilizaron los resultados visuales para apoyar la interpretación.

Beneficios Clave

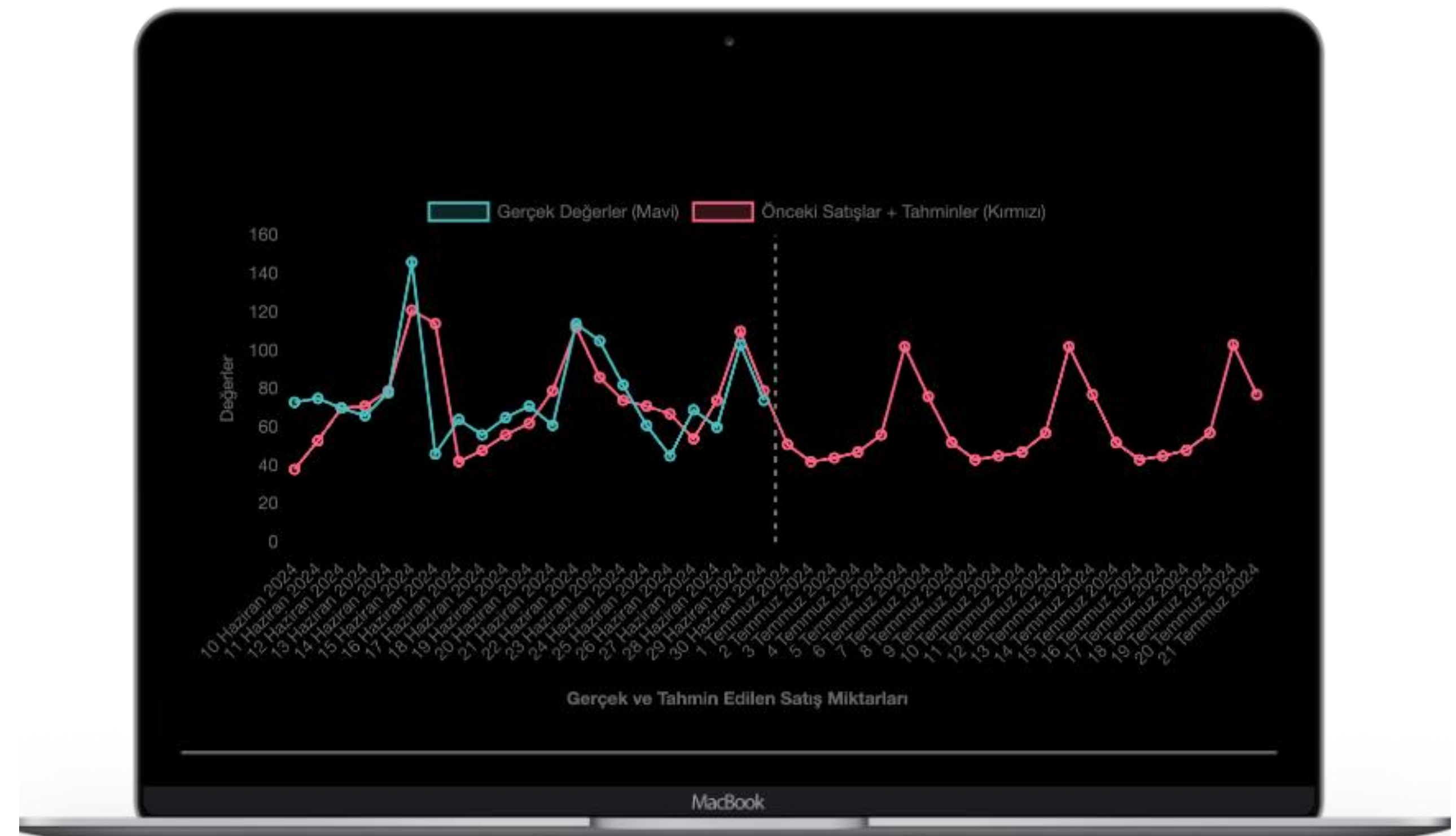
- Previene el sobre stock y las faltas de stock.
- Apoya la toma de decisiones para campañas y planificación de suministros.
- Aumenta la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

Desafíos Enfrentados

- Datos inconsistentes y picos repentinos de demanda.
- Gran cantidad de productos y tiendas para gestionar.
- Estos problemas se abordaron mediante estrategias de limpieza de datos y agrupación.

Próximos Pasos

- Integración con sistemas internos para planificación automatizada.
- Mejora continua del modelo con nuevos datos y retroalimentación.
- Expansión a nuevas categorías de productos y tiendas.



Asistente del Gestor de Tienda

Descripción General del Proyecto

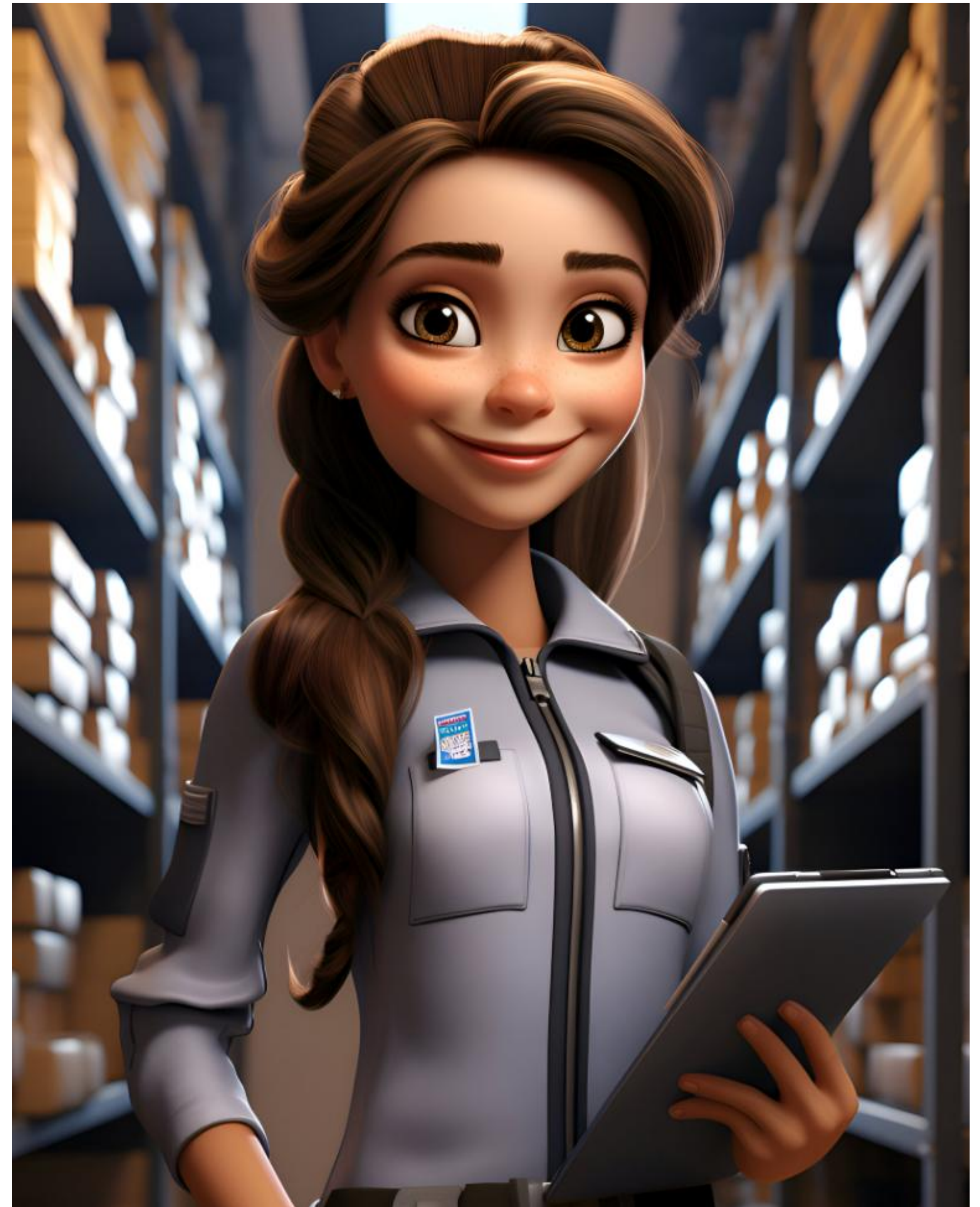
- Se desarrolló un asistente inteligente (chatbot) para apoyar a los gerentes de tienda en las operaciones diarias.
- Proporciona acceso rápido a datos específicos de la tienda y respuestas a preguntas frecuentes.

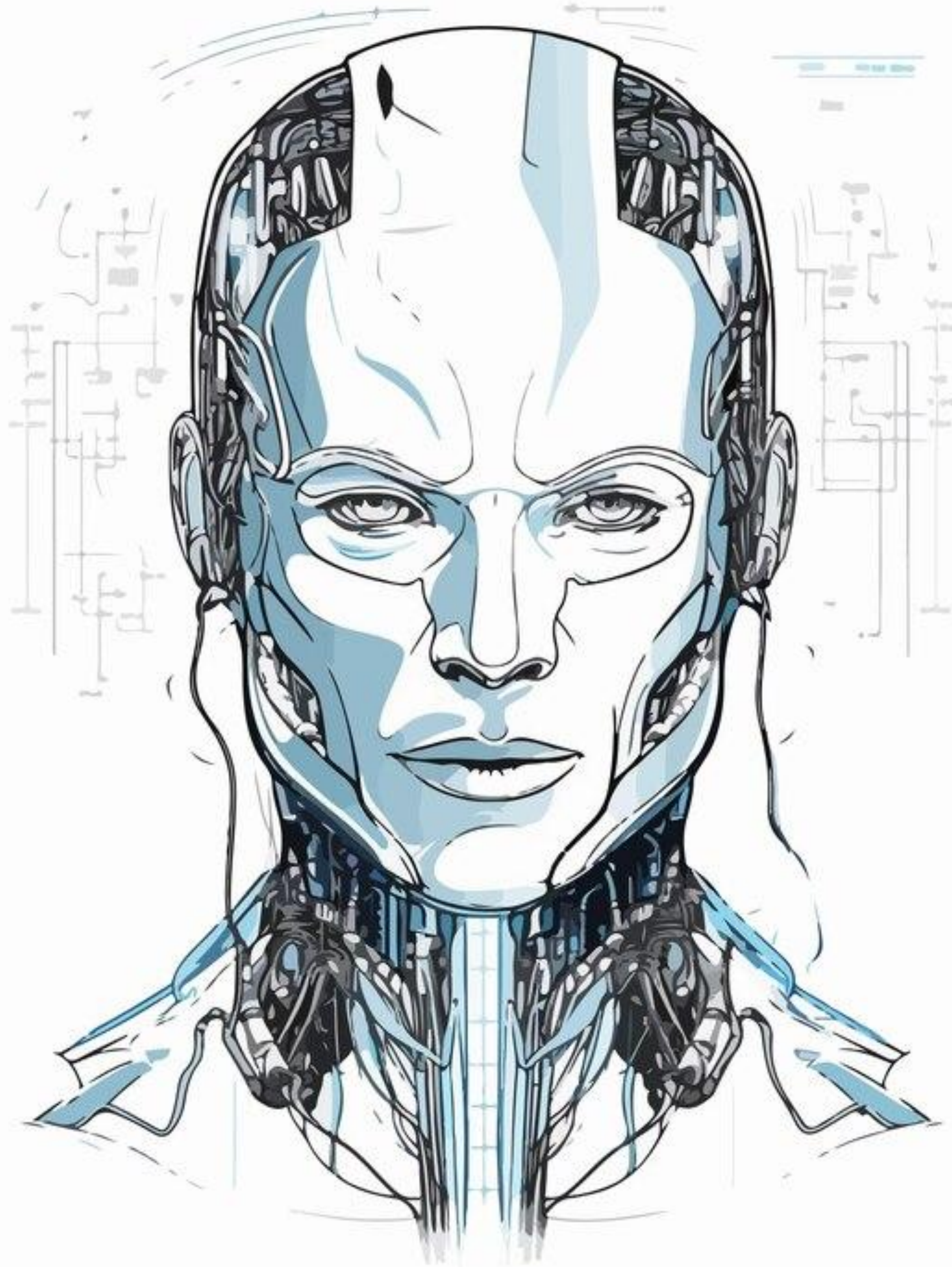
Objetivo

- Ahorrar tiempo a los gerentes de tienda automatizando las consultas de rutina.
- Ayudarles a tomar decisiones más rápidas e informadas.

Características Principales

- Responde preguntas sobre ventas diarias, estado del stock, devoluciones y rendimiento.
- Admite consultas en lenguaje natural (por ejemplo, "¿Cuáles fueron mis ventas ayer?").
- Puede filtrar los resultados por producto, fecha o sección de la tienda.





Asistente del Gestor de Tienda

Cómo Funciona

- Conectado a sistemas internos para obtener datos históricos y en tiempo real.
- Diseñado para comprender un lenguaje sencillo y cotidiano.
- Si no se menciona el nombre de una tienda, se asume que es la propia tienda del usuario.

Beneficios Clave

- Reduce el tiempo dedicado a comprobar informes manualmente.
- Aumenta la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta.
- Hace que los datos sean más accesibles y prácticos para el personal de la tienda.

Retroalimentación del Usuario

- Respuesta positiva de los gerentes de la tienda con respecto a la facilidad de uso.
- Ayudó a reducir la dependencia de los equipos de soporte para obtener información de rutina.

Próximos Pasos

- Agregar interacción de voz y acceso móvil.
- Expansión para cubrir temas de RR.HH., servicio al cliente y logística.

Asistente de Recursos Humanos

Descripción General del Proyecto

- Se desarrolló un asistente virtual de RR.HH. para ayudar a los empleados y gerentes con un acceso rápido a la información de RR.HH.
- Simplifica los procesos de RR.HH. respondiendo preguntas comunes y brindando orientación instantánea.

Objetivo

- Reducir la carga de trabajo de los equipos de RR.HH. mediante la automatización de consultas repetitivas.
- Mejorar la experiencia de los empleados a través de una comunicación más rápida y transparente.

Características Principales

- Responde preguntas sobre saldos de licencias, fechas de nómina, horarios de turnos y políticas de recursos humanos.
- Orienta a los empleados sobre cómo solicitar una licencia, informar un problema o actualizar información personal.
- Respuestas personalizadas según el rol del usuario y el departamento.



Asistente de Recursos Humanos

Cómo Funciona

- Integrado con sistemas internos de RR. HH. para acceder a los datos en tiempo real.
- Comprende el lenguaje natural y se adapta a la terminología específica de la empresa.
- Garantiza la privacidad de los datos y el control de acceso verificando la identidad del usuario.

Beneficios Clave

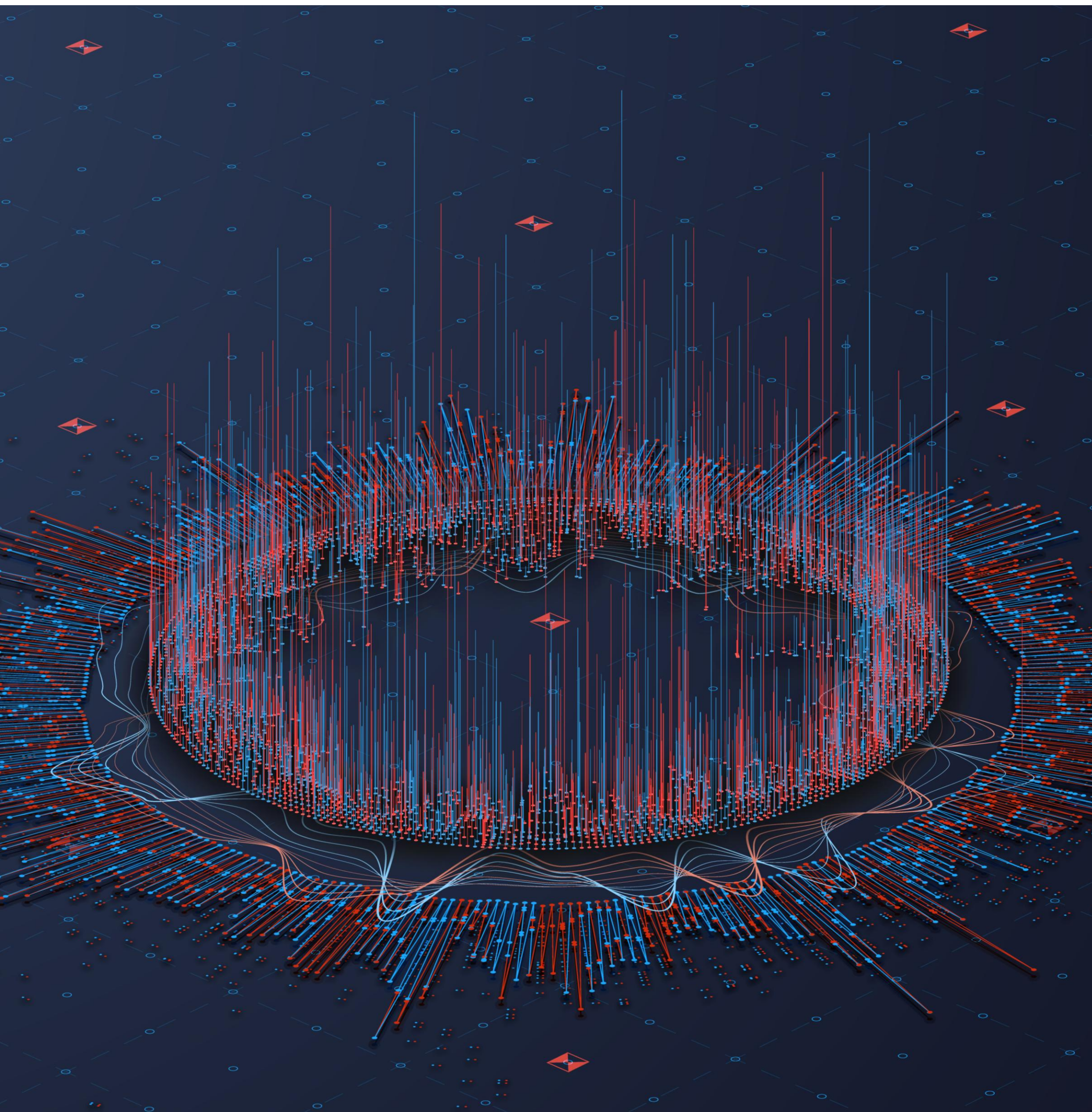
- Reduce el tiempo dedicado a verificar reportes manualmente.
- Aumenta la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta.
- Hace que los datos sean más accesibles y prácticos para el personal de la tienda.

Retroalimentación del Usuario

- Los colaboradores apreciaron la velocidad y la simplicidad.
- Los equipos de RR.HH. informaron una caída notable en las consultas rutinarias.

Próximos Pasos

- Agregar soporte para interacciones de voz e integración de aplicaciones móviles.
- Ampliar para cubrir solicitudes de capacitación, incorporación y comentarios sobre el desempeño.



Asistente de Finanzas

Descripción General del Proyecto

- Se desarrolló un chatbot asistente financiero para ayudar a los equipos de finanzas con acceso instantáneo a datos financieros clave.
- Ayuda a los usuarios a obtener respuestas a preguntas relacionadas con las finanzas de forma rápida y precisa.

Objetivo

- Mejorar la toma de decisiones haciendo más accesibles los datos financieros.
- Reducir el tiempo dedicado a buscar informes o preguntar a colegas.

Características Principales

- Responde preguntas sobre ingresos diarios, desgloses de costos, comparaciones entre presupuesto y realidad y KPI financieros.
- Admite consultas por tienda, categoría de producto, período de tiempo y canal.
- Proporciona resúmenes visuales y tablas estructuradas cuando sea necesario.



Asistente de Finanzas

Cómo Funciona

- Integrado con bases de datos financieras y sistemas de reporte.
- Comprende consultas en lenguaje natural (por ejemplo, "¿Cuáles fueron los ingresos del mes pasado por región?").
- El valor predeterminado es una tienda específica o un rango de tiempo si el usuario no lo especifica.

Beneficios Clave

- Acelera el acceso a información financiera importante.
- Reduce la dependencia de los analistas para las necesidades de informes básicos.
- Permite un mejor seguimiento del desempeño financiero en toda la organización.

Retroalimentación del Usuario

- El personal de finanzas y los gerentes lo encontraron intuitivo y que ahorra tiempo.
- Ayudó a reducir el tráfico de correo electrónico y las solicitudes de informes manuales.

Próximos Pasos

- Integración con herramientas de planificación y previsión.
- Habilidad de alertas para patrones financieros inusuales o infracción de umbrales.



Análisis de Comentarios de los Clientes

Descripción General del Proyecto

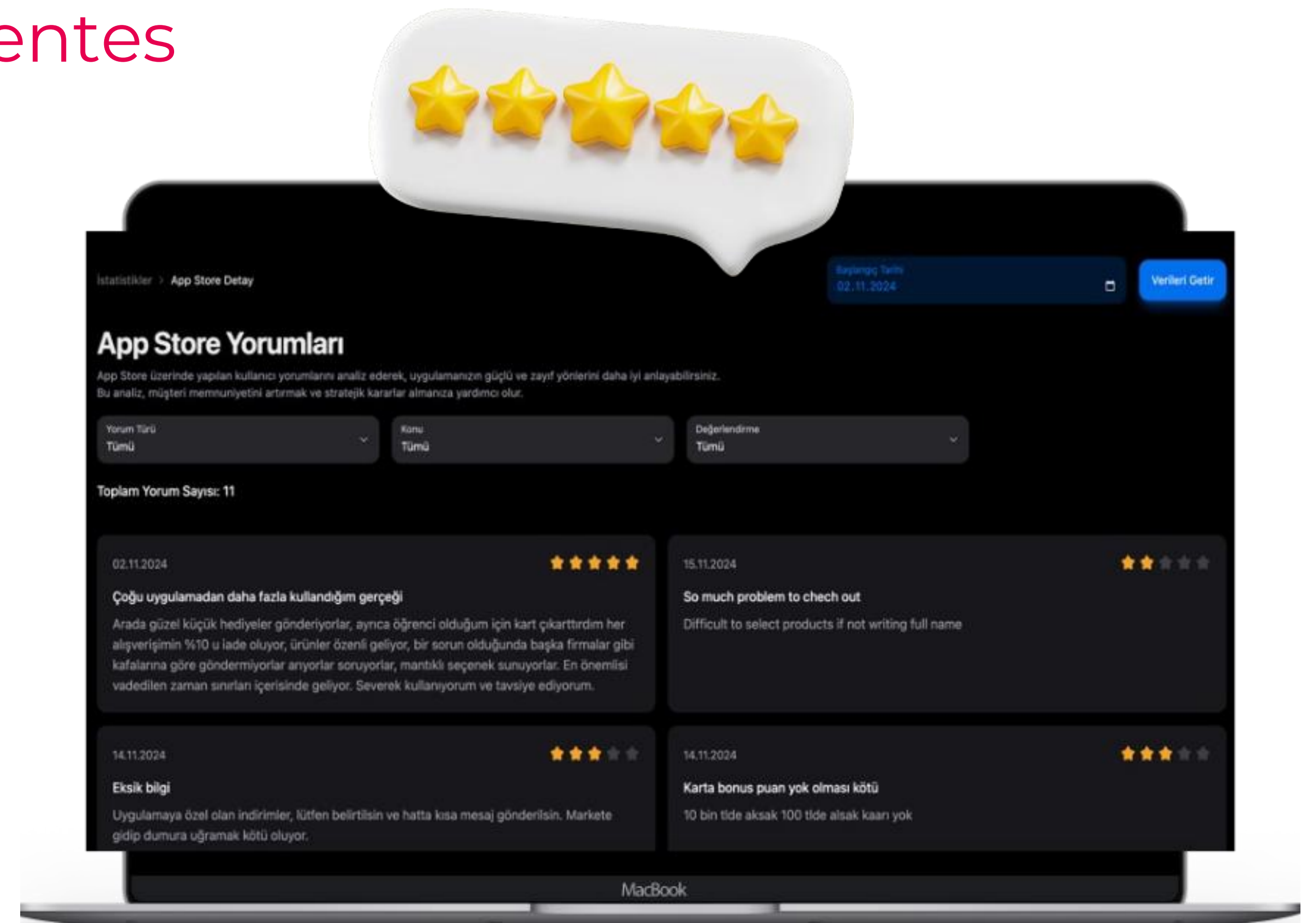
- Se desarrolló un sistema de análisis de sentimientos para analizar los comentarios de los clientes desde múltiples canales.
- El objetivo es comprender mejor la satisfacción del cliente e identificar problemas comunes.

Objetivo

- Recopilar y analizar comentarios de plataformas como Google Play, App Store, Şikayetvar y sistemas internos.
- Ayudar a las áreas a tomar medidas basadas en información real sobre los clientes.

Características Principales

- Clasifica automáticamente los comentarios como positivos, negativos o neutrales.
- Detecta temas clave como la entrega, los precios, el servicio en la tienda y la calidad del producto.
- Proporciona desgloses porcentuales para cada tema y categoría de sentimiento.



Análisis de Comentarios de los Clientes

Cómo Funciona

- Utiliza IA para procesar grandes volúmenes de texto e identificar patrones.
- Agrupa los comentarios por fuente, tienda, fecha y tema.
- Ofrece funciones de filtrado y visualización a través de un panel de control fácil de usar.

Beneficios Clave

- Ayuda a identificar las quejas y elogios más comunes de los clientes.
- Permite brindar respuestas más rápidas y específicas a las necesidades del cliente.
- Mejora la experiencia del cliente al convertir los comentarios en información útil.

Retroalimentación del Usuario

- Ampliamente utilizado por equipos de marketing, operaciones y experiencia del cliente.
- Ayudó a reducir el tiempo de respuesta a los comentarios negativos y mejoró la planificación del servicio.

Próximos Pasos

- Monitoreo en tiempo real y alertas ante picos repentinos de quejas.
- Ampliación del sistema para analizar la retroalimentación de audio de los centros de llamadas.



Asistente de Llamadas

Descripción General del Proyecto

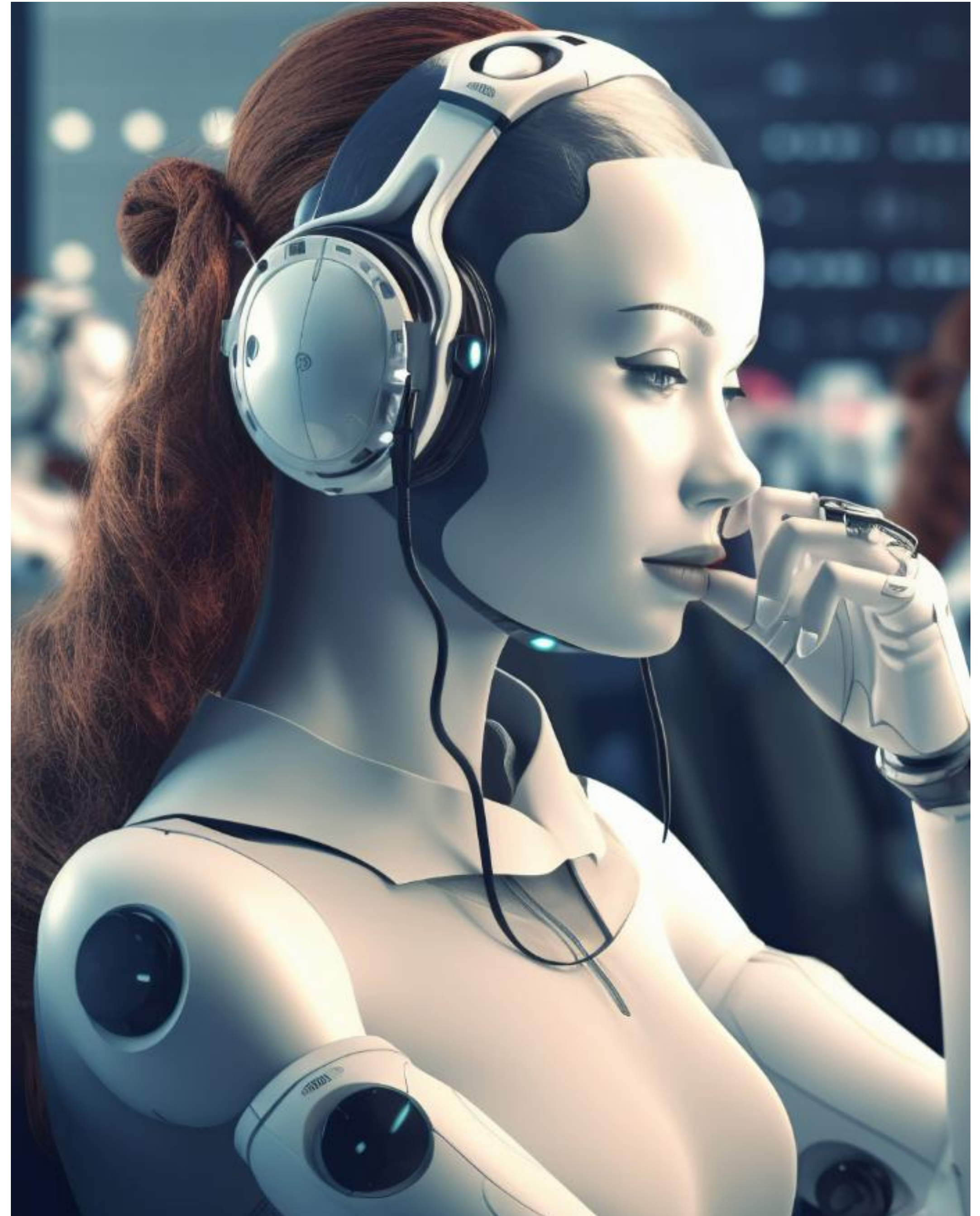
- Se desarrolló un sistema de soporte impulsado por inteligencia artificial para ayudar a los agentes del centro de llamadas durante y después de las interacciones con los clientes.
- Ayuda a mejorar la calidad del servicio, reducir el tiempo de gestión de llamadas y extraer información valiosa de las conversaciones.

Objetivo

- Automatizar resúmenes de conversaciones, detectar temas clave y analizar sentimientos.
- Apoyar a los agentes con información relevante en tiempo real y mejorar los informes posteriores a la llamada.

Características Principales

- Convierte las llamadas entre clientes y agentes en texto mediante tecnología de conversión de voz a texto.
- Resume las conversaciones e identifica los principales problemas, el sentimiento del cliente y los elementos de acción.
- Destaca las palabras clave y los temas mencionados con frecuencia para su análisis.





Asistente de Llamadas

Cómo Funciona

- Utiliza el procesamiento del lenguaje natural para comprender y analizar conversaciones de audio.
- Diferencia entre el agente y el cliente en la transcripción.
- Proporciona resúmenes visuales e insights a través de una interfaz de usuario.

Beneficios Clave

- Acelera la documentación posterior a la llamada y las acciones de seguimiento.
- Ayuda a los gerentes a monitorear la calidad y detectar problemas recurrentes.
- Permite una formación y un entrenamiento más rápidos a través de información de casos reales.

Retroalimentación del Usuario

- Los agentes informaron una carga de trabajo reducida y tiempos de conclusión más rápidos.
- Los supervisores obtuvieron una mejor visibilidad de los puntos débiles de los clientes.

Próximos Pasos

- Habilitar sugerencias en tiempo real durante las llamadas.
- Integrar con CRM y sistemas de tickets para un seguimiento continuo de acciones.

Control de Calidad Basado en Visión Artificial

Descripción General del Proyecto

- Se desarrolló un sistema de visión artificial para realizar un control de calidad automatizado mediante el análisis de imágenes de los productos.
- Compara los productos físicos con sus diseños digitales para detectar defectos de producción.

Objetivo

- Minimizar el error humano en las inspecciones visuales.
- Garantizar la consistencia y similitud del producto y reducir las tasas de defectos.

Características Principales

- Compara imágenes de elementos físicos con diseños de referencia utilizando IA.
- Detecta defectos como desalineación, piezas faltantes, diferencias de color o inconsistencias de forma.
- Resalta automáticamente las áreas defectuosas para una revisión más detallada.





Control de Calidad Basado en Visión Artificial

Cómo Funciona

- Utiliza visión artificial y deep learning para analizar imágenes tomadas durante o después de la producción.
- Señala las desviaciones de los estándares esperados en función de los niveles de tolerancia predefinidos.
- Permite a los operadores revisar y confirmar los resultados a través de una interfaz.

Beneficios Clave

- Aumenta la velocidad y la precisión de la inspección.
- Reduce los costos asociados a productos defectuosos y devoluciones.
- Proporciona evaluaciones consistentes y objetivas independientemente de la fatiga o el sesgo humano.

Retroalimentación del Usuario

- Los equipos de control de calidad informaron una mayor eficiencia y confianza en los procesos de inspección.
- Ayudó a reducir la repetición del trabajo y el desperdicio en la producción.

Próximos Pasos

- Integración con líneas de producción para inspección en tiempo real.
- Ampliar el modelo para admitir múltiples tipos de productos y condiciones de iluminación.

Nivel de Madurez Basado en Visión Artificial y Detección de Enfermedades Potenciales

Descripción General del Proyecto

- Se desarrolló un sistema de visión basado en inteligencia artificial para detectar el nivel de madurez y posibles enfermedades de los productos agrícolas utilizando imágenes de cámara.
- Ayuda a los productores a monitorear la salud de los cultivos y optimizar el momento de la cosecha.

Objetivo

- Proporcionar detección temprana de enfermedades de las plantas y mejorar la calidad de la cosecha.
- Reducir el trabajo manual y la subjetividad humana en la evaluación de las condiciones de los cultivos.

Características Principales

- Clasifica frutas o verduras según sus niveles de madurez (por ejemplo, verde, listo, muy maduro).
- Identifica síntomas visuales de enfermedades como decoloración, moho o daños en la superficie.
- Proporciona alertas e indicadores visuales a través de un dashboard.





Nivel de Madurez Basado en Visión Artificial y Detección de Enfermedades Potenciales

Cómo Funciona

- Utiliza cámaras colocadas en el campo o invernadero para capturar imágenes en tiempo real.
- Aplica modelos de deep learning entrenados en conjuntos de datos de imágenes etiquetados.
- Analiza el color, la textura y la forma para determinar la madurez y el estado de salud.

Beneficios Clave

- Apoya la toma de decisiones de cosecha oportunas, lo que conduce a una mejor calidad del producto.
- Ayuda a prevenir la propagación de enfermedades mediante una intervención temprana.
- Reduce la dependencia de inspecciones de campo realizadas por expertos.

Retroalimentación del Usuario

- Los agricultores y agrónomos lo encontraron útil para el seguimiento diario del campo.
- Mejor planificación de la cosecha y tratamiento de enfermedades.

Próximos Pasos

- Integrar con drones y sistemas de cámaras móviles para monitoreo a gran escala.
- Añadir capacidades de predicción del riesgo de enfermedades basadas en datos ambientales.

Plataforma de Big Data

Descripción General del Proyecto

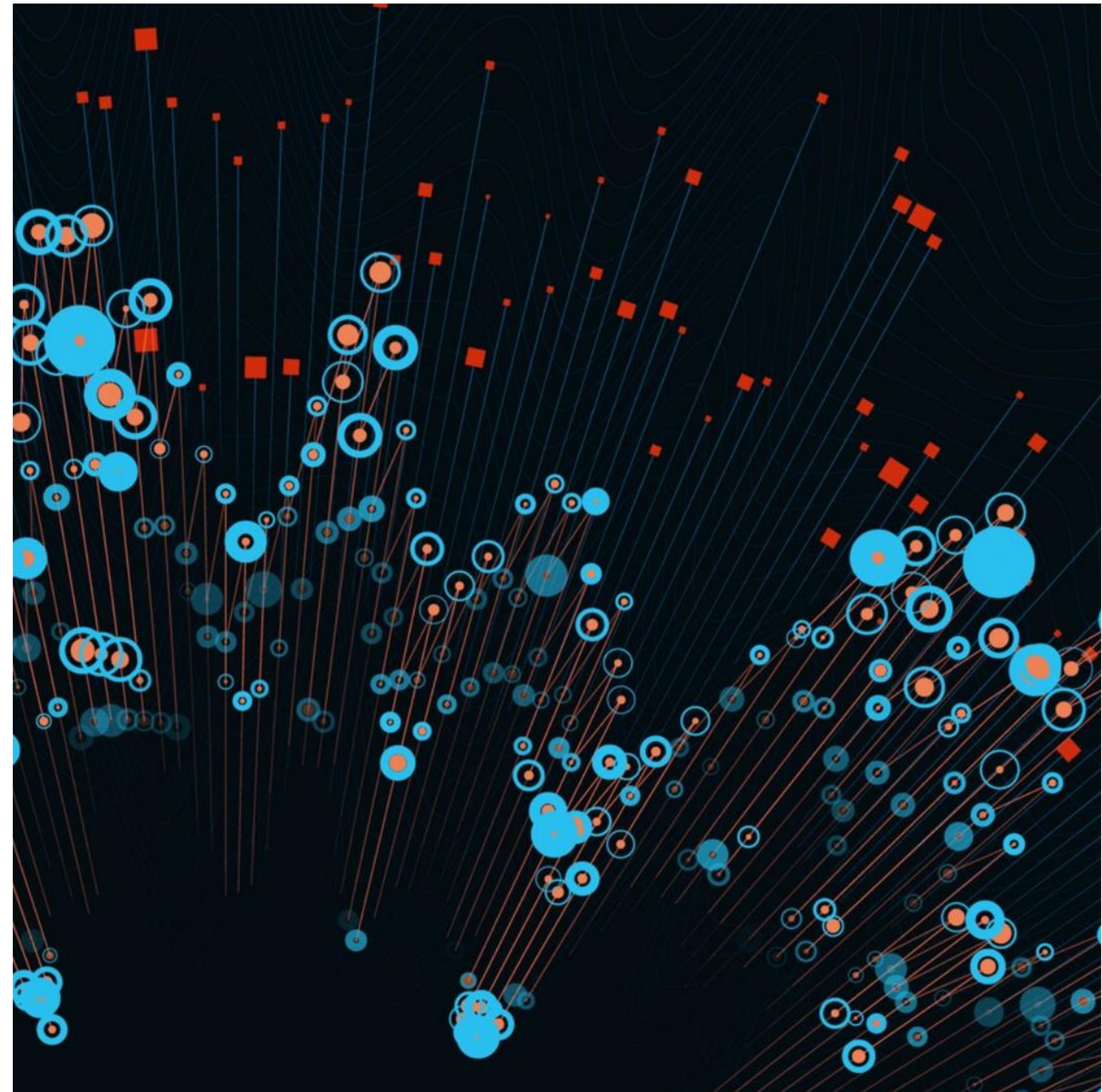
- Se desarrolló una robusta plataforma de Big Data para gestionar y analizar datos a gran escala de diversas fuentes dentro de la organización.
- La plataforma está diseñada para gestionar el procesamiento de datos complejos, el almacenamiento y el análisis en tiempo real.

Objetivo

- Permitir la toma de decisiones basada en datos proporcionando acceso rápido y confiable a grandes conjuntos de datos.
- Respaldar aplicaciones de análisis avanzados y aprendizaje automático a escala.

Características Principales

- Almacenamiento y procesamiento centralizado de datos en múltiples fuentes (por ejemplo, ventas, inventario, comentarios de clientes).
- Capacidad de ingesta de datos en tiempo real y procesamiento por lotes.
- Integración perfecta con herramientas analíticas y modelos de IA/ML.





Plataforma de Big Data

Cómo Funciona

- Utiliza Hadoop y otros sistemas distribuidos para el almacenamiento eficiente y el procesamiento de datos paralelos.
- Admite canales ETL (Extraer, Transformar, Cargar) para limpiar, formatear y organizar datos sin procesar.
- Infraestructura escalable para adaptarse a volúmenes de datos crecientes.

Beneficios Clave

- Permite obtener información y generar reportes más rápidos entre áreas.
- Reduce el aislamiento de datos y promueve la colaboración interfuncional.
- Proporciona una base escalable para el crecimiento futuro y la expansión de datos.

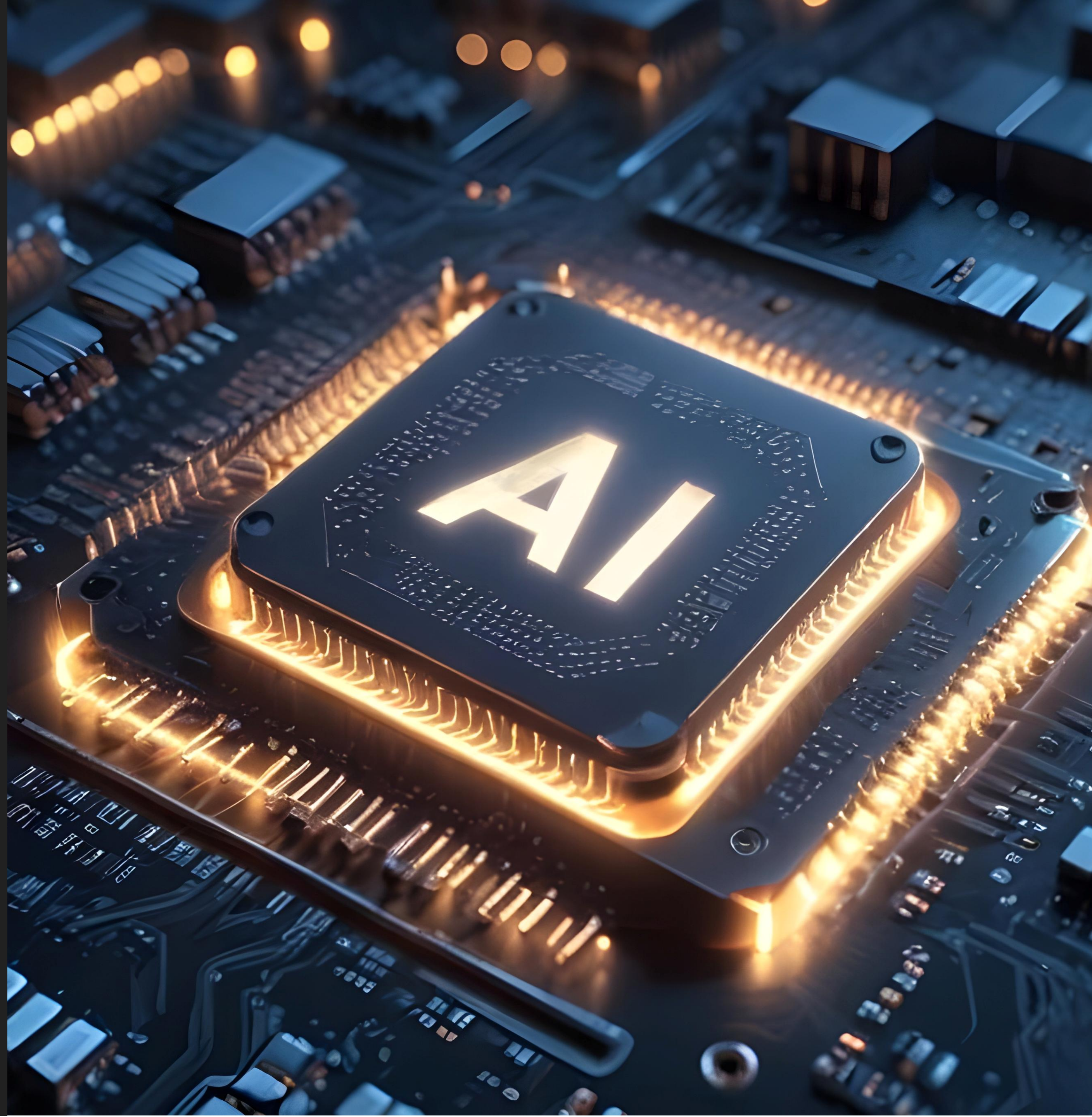
Retroalimentación del Usuario

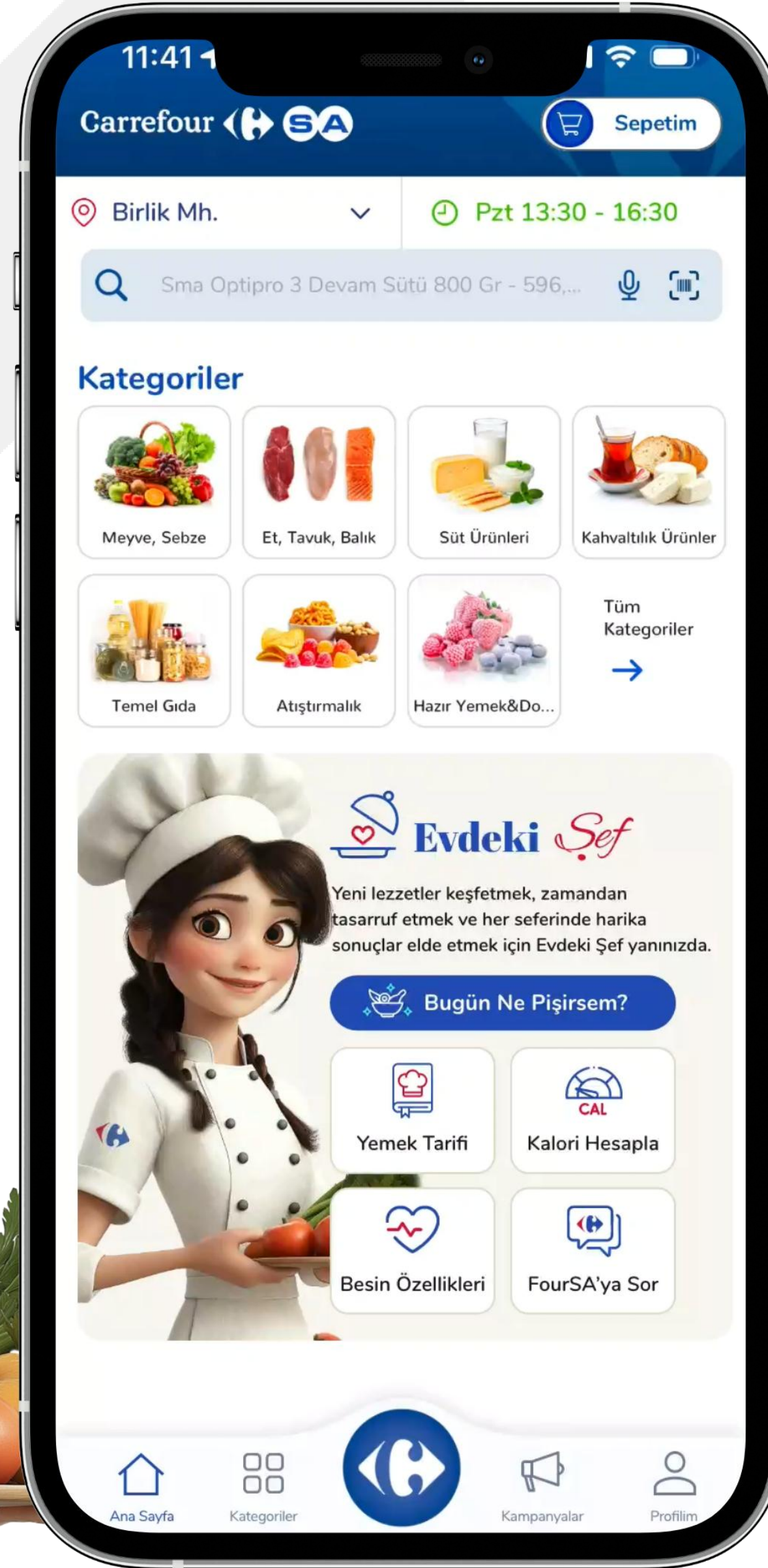
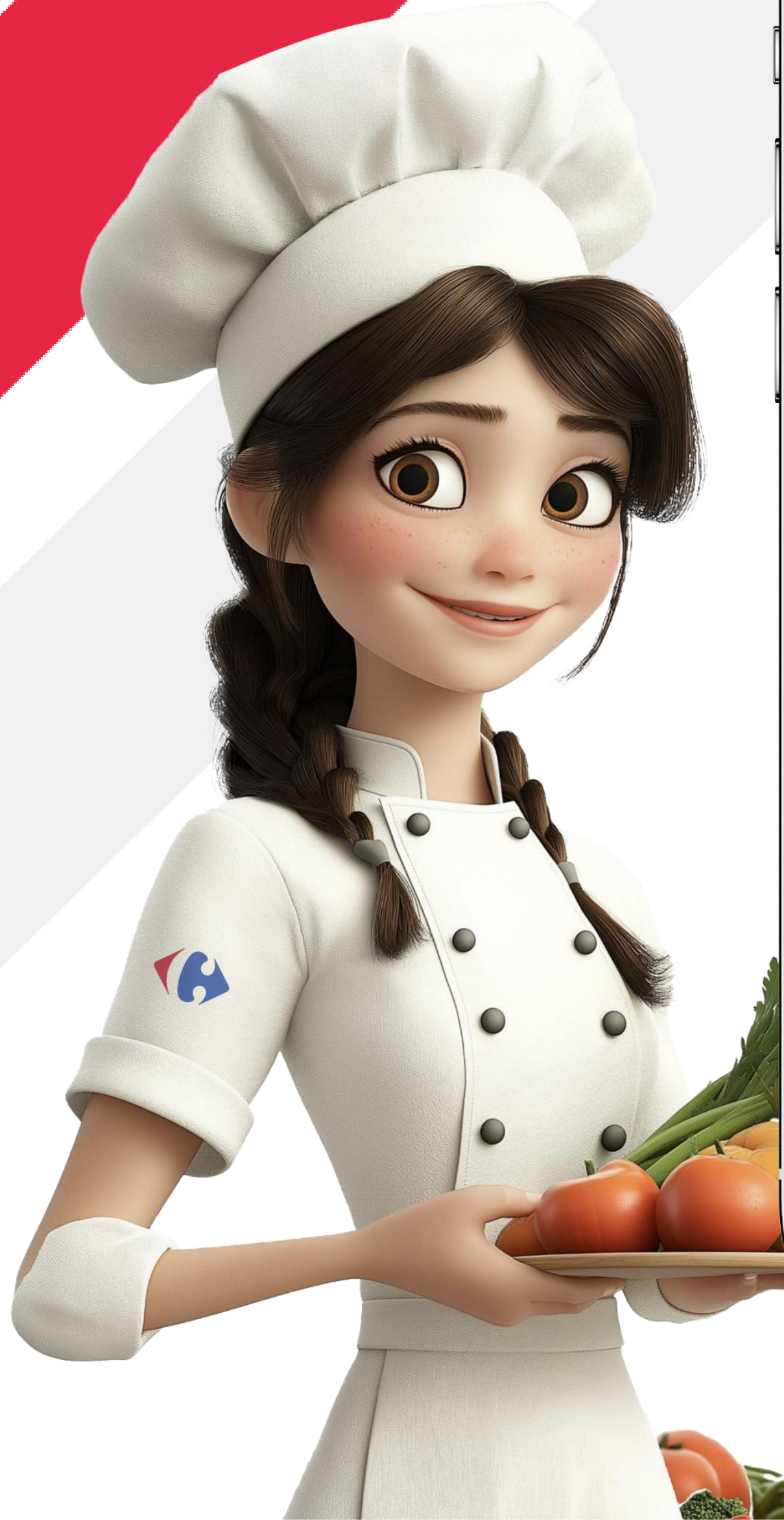
- Los equipos informaron tiempos de recuperación de datos más rápidos y un manejo de datos más eficiente.
- Ayudó a mejorar la toma de decisiones con acceso en tiempo real a datos relevantes.

Próximos Pasos

- Implementar capacidades avanzadas de análisis e inteligencia artificial para predecir tendencias y patrones.
- Ampliar la plataforma para incluir fuentes de datos adicionales y mejorar la visualización de datos.

Algunos de Nuestros Proyectos con IA

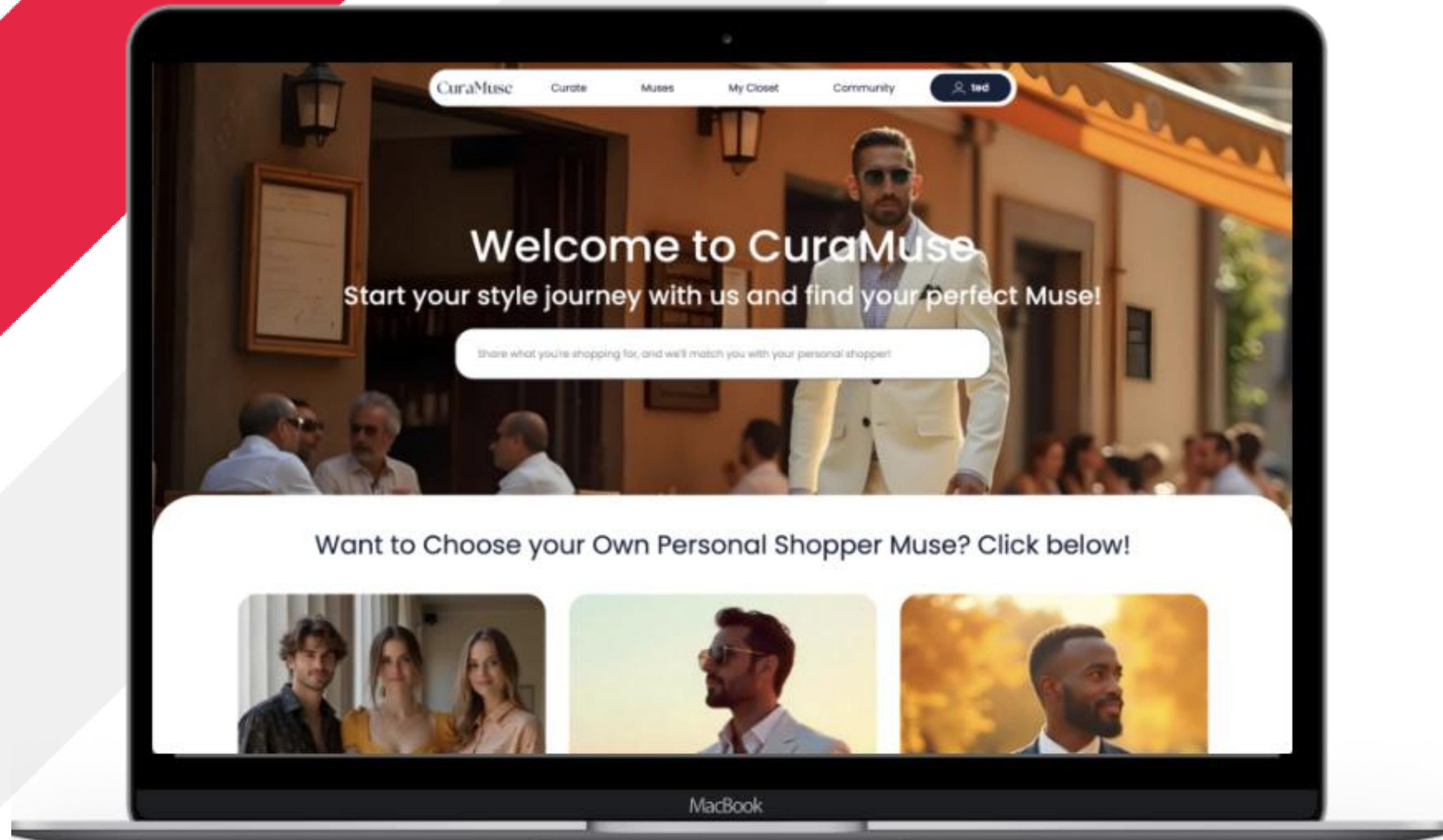




Carrefour S A

Hemos añadido un asistente digital de alimentación y salud a la aplicación móvil de Carrefour SA. Esta aplicación incluye funciones como, recetas, reconocimiento de alimentos a partir de imágenes, lista de ingredientes, clasificar los ingredientes necesarios y añadirlos al carrito de compra, cálculo de calorías, planificación de comidas y seguimiento de alergias; se integra en la aplicación como asistente digital mediante un modelo de IA basado en LLM. Próximamente estará disponible en la aplicación de Carrefour SA en los mercados.

Para desarrollar esta plataforma, escaneamos aproximadamente 1.2 millones de imágenes y contenidos de alimentos y procesamos aproximadamente 1.8 millones de datos de alimentos e ingredientes en modelos y algoritmos de aprendizaje automático.



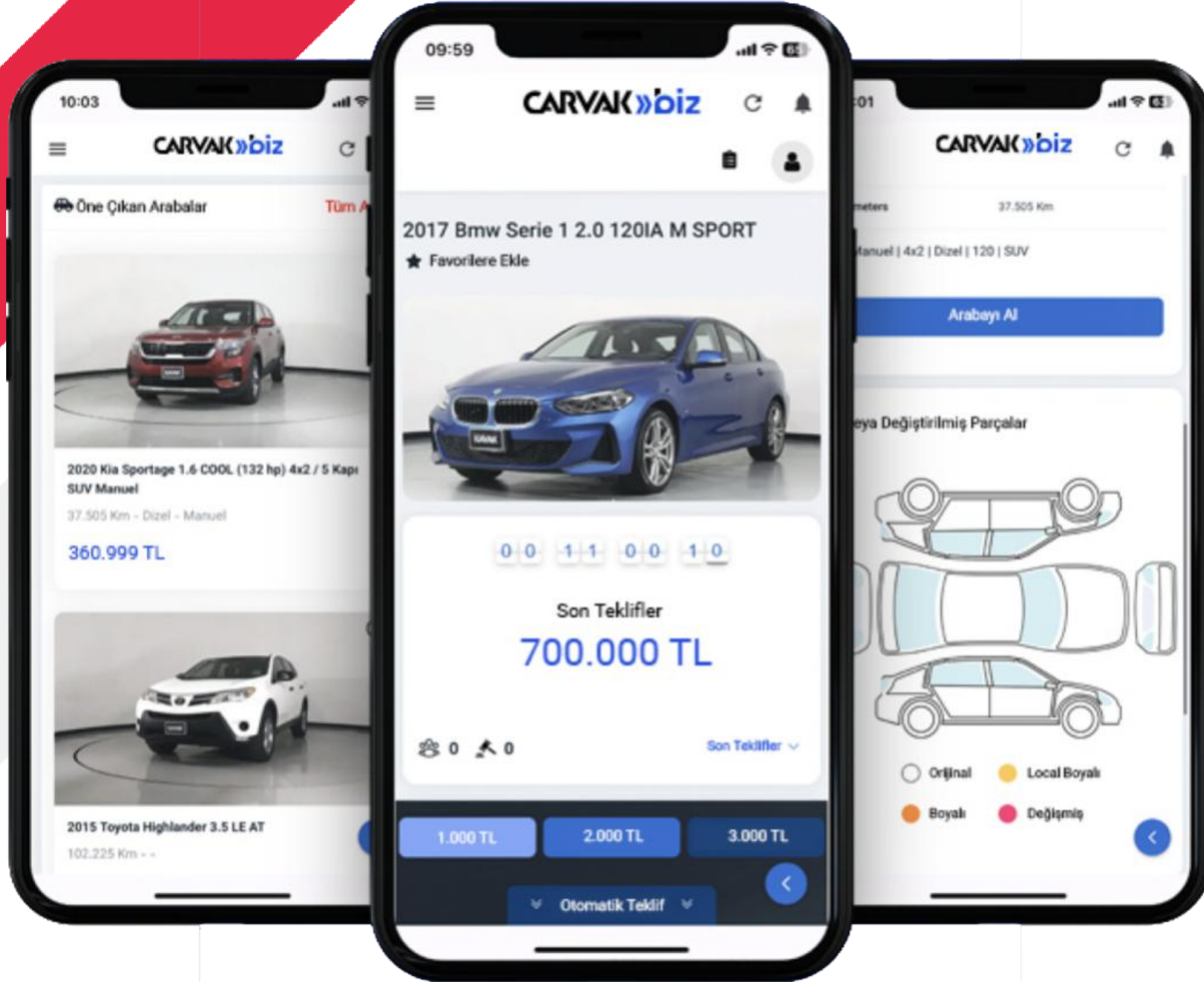
CuraMuse

CuraMuse es tu experto en compras personales, combinando inteligencia artificial y atención personalizada. Analiza tus intereses, hábitos de compra y más para ofrecerte recomendaciones personalizadas basadas en tus preferencias o las de alguien especial. Como tu asistente de compras virtual, CuraMuse considera cada detalle y prepara recomendaciones que se adaptan a tu estilo de vida.

TürkTraktör

Se desarrolló una aplicación de gestión de procesos y control de calidad basada en Scikit y Pytorch, compatible con todas las unidades. El sistema, utiliza bases de datos y archivos de Excel como fuente de entrada, proporciona información y realiza estimaciones de producción. Se desarrolló con modelos de machine learning y deep learning.





CARVAK

Carvak, marca global de compraventa de vehículos de segunda mano; realiza escaneos de 360 grados, control de pintura y arañazos a partir de fotografías, así como detección de daños mediante algoritmos de procesamiento de imágenes basados en machine learning. Con esta infraestructura se realizan automáticamente inspecciones y controles de 360 grados, de más de 5000 vehículos en la plataforma cada mes.

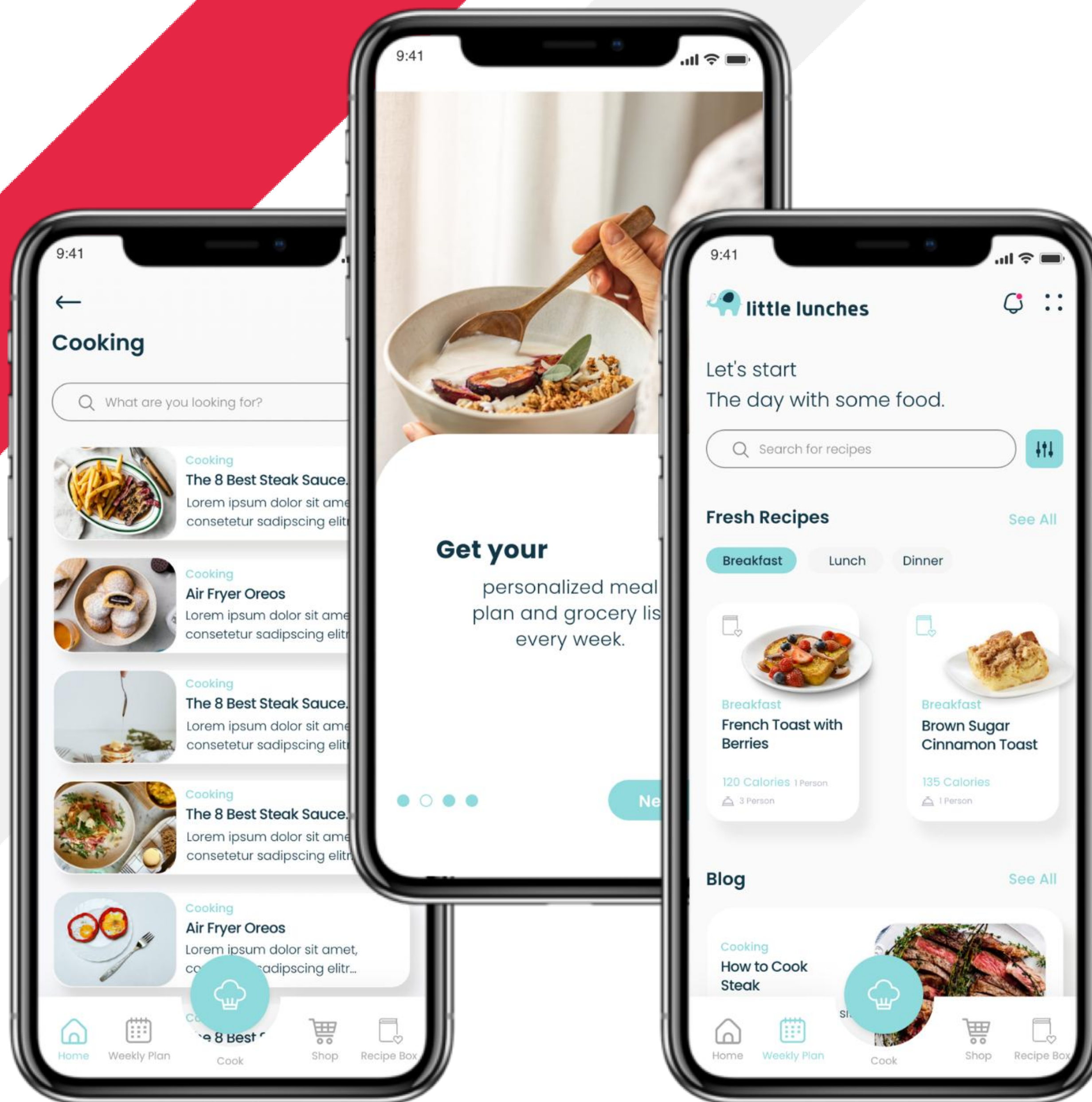


peripera

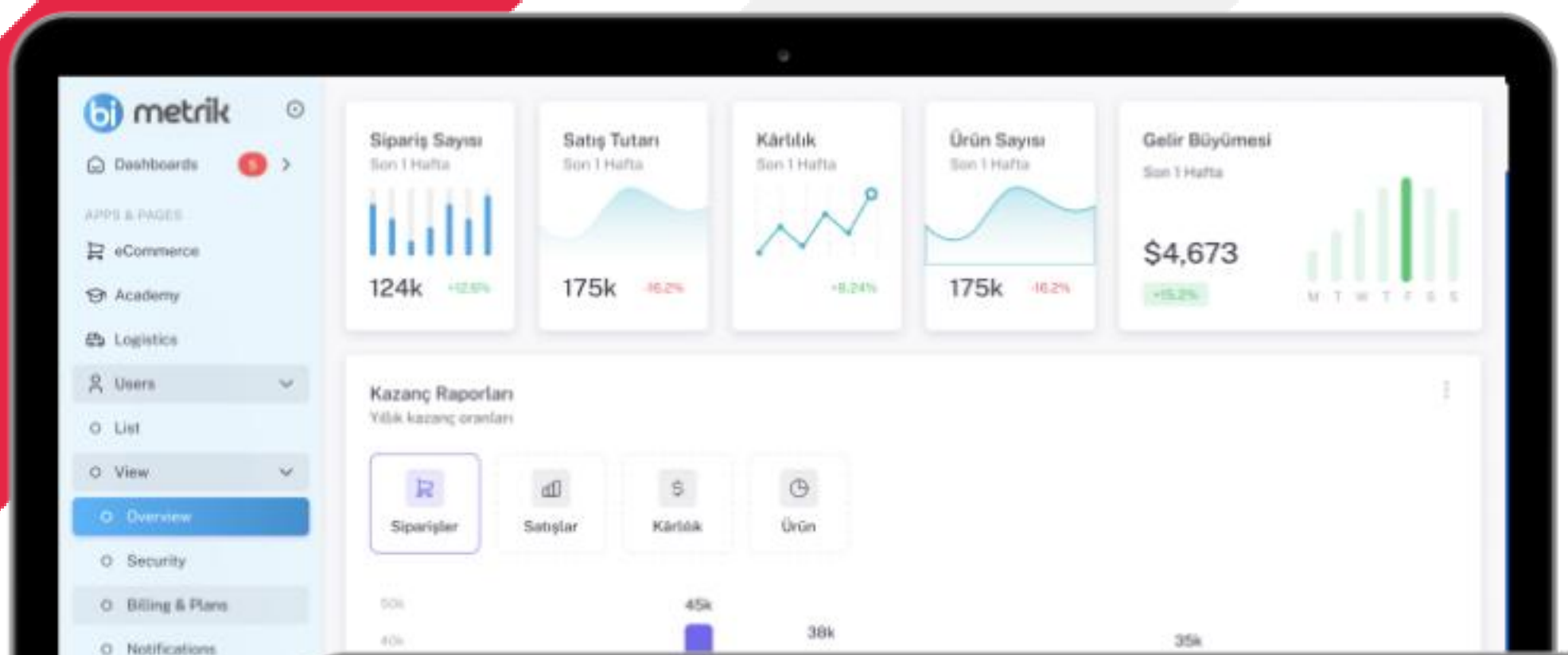
AMUSE[®]
Cosmetics

MISSHA

Los entornos en la nube de los sitios web de las marcas coreanas de maquillaje en Turquía se controlan mediante una infraestructura basada en lenguaje de gran tamaño (LLM) y machine learning, equivalente en los centros de datos de Superonline. Todas las transacciones se procesan en el modelo de aprendizaje automático con registros y métricas recibidas de Prometheus, Datadog y NewRelic. Estas métricas se evalúan y se transmiten al personal correspondiente en resúmenes fáciles de comprender para el personal de TI.



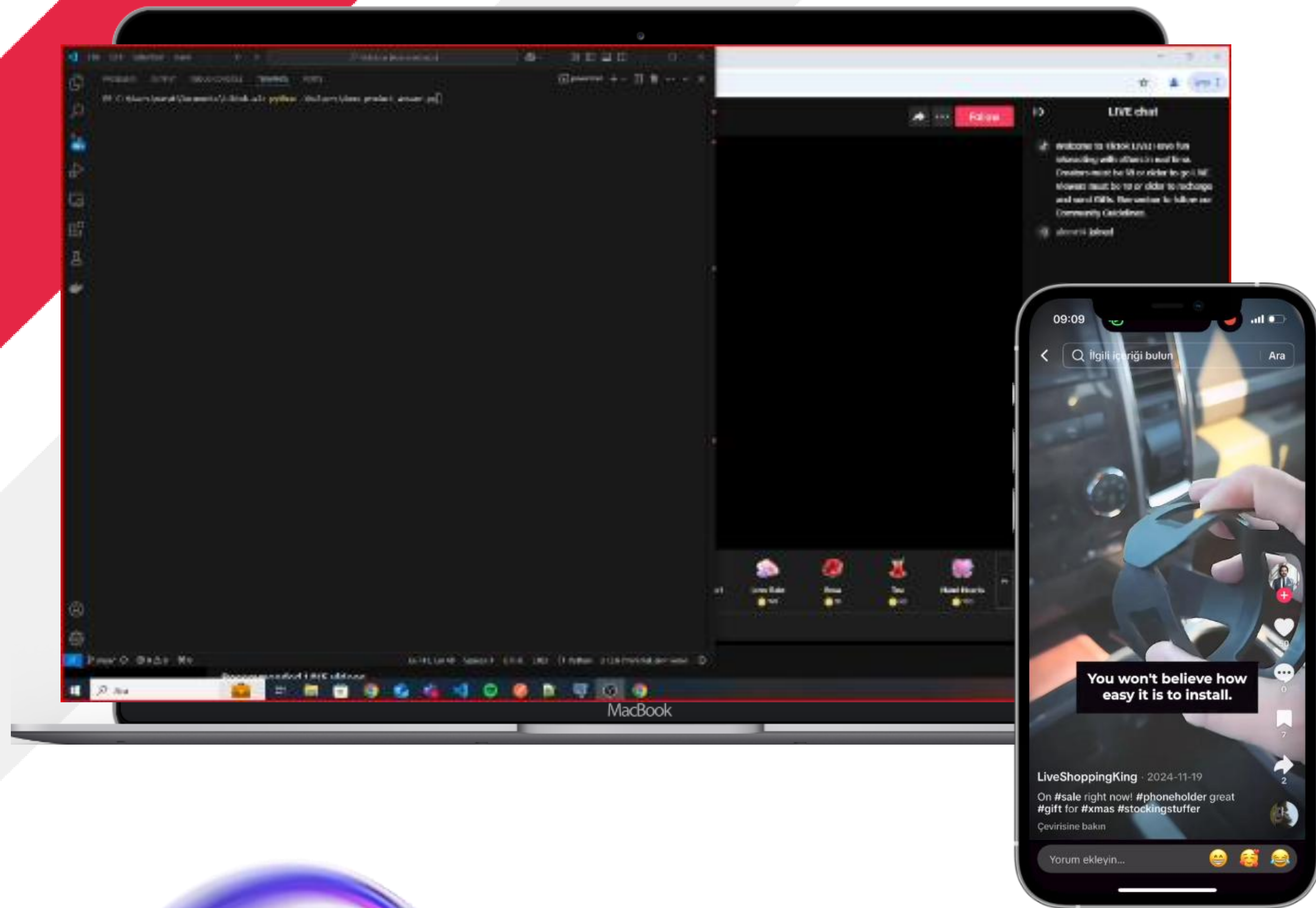
Little Lunches, una app de planificación de comidas y alimentación saludable para niños y familias, es el asistente digital de salud y alimentación más utilizado en Estados Unidos. Modelos de aprendizaje automático (ML), preparados según 780 mil culturas y contenidos gastronómicos estadounidenses y sudamericanos, se presentan a los usuarios como una experiencia de chatbot de IA a través de un LLM.



MALİYETLER	DÖNEM	TOTAL EARNING	ACTIONS
<input type="checkbox"/> Smart Phone Choose from wide range of smartphones online at best prices.	12,548	\$98,784	
<input type="checkbox"/> Clothing, Shoes, and Jewellery Fashion for a wide selection of clothing, shoes, jewellery and watches.	4,689	\$45,627	
<input type="checkbox"/> Home and Kitchen Browse through the wide range of home and kitchen products.	3,659	\$12,456	
<input type="checkbox"/> Beauty and Personal Care Explore beauty and personal care products, shop makeup and etc.	895	\$8590	
<input type="checkbox"/> Books Over 25 million titles across categories such as business and etc.	59	\$984	
<input type="checkbox"/> Games Every month, get exclusive in-game loot, free games, a free subscription.	8,347	\$31,456	
<input type="checkbox"/> Baby Products Buy baby products across different categories from top brands.	489	\$647	
<input type="checkbox"/> Groceries Shop grocery items through at best prices in India.	32,487	\$123,468	



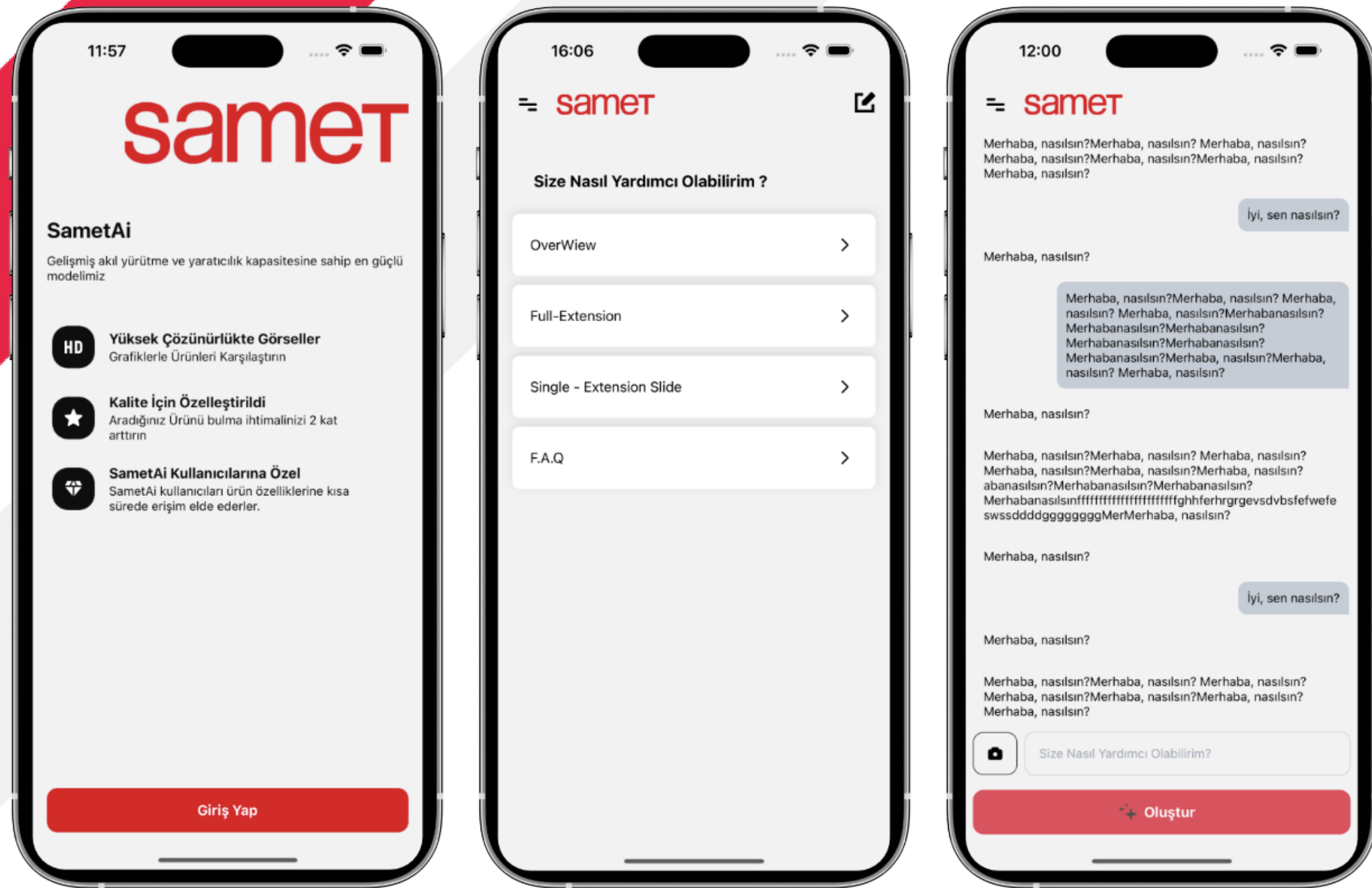
Bimetric IA es un agente digital de atención al cliente que ofrece soporte de ventas y marketing 24/7 para tiendas del marketplace. Aprende del contenido y los productos de las marcas y genera respuestas personalizadas a las necesidades de los clientes. Con una integración sencilla de 3 minutos, Bimetric IA te ayuda a aumentar tu conversión de ventas al identificar los productos más solicitados y las tendencias con herramientas automáticas para un control total.



IA Social

Es un bot de interacción que puede conectarse a transmisiones en vivo en redes sociales, seguir transmisiones, leer comentarios y ofrecer retroalimentación. Este robot con IA también puede actuar como moderador.





App Móvil de Información del Producto para Samet

Estamos desarrollando una aplicación móvil que proporcionará al equipo de ventas acceso rápido y preciso a información detallada del producto. La aplicación extrae, categoriza y procesa datos del producto (de documentos PDF). De esta forma, proporcionará respuestas instantáneas a problemas complejos relacionados con el producto. Sus funciones principales incluyen comparaciones de productos, un sistema de preguntas y respuestas basado en procesamiento del lenguaje natural (NLP) y la posibilidad de mostrar respuestas completas en forma de texto, imágenes, enlaces y tablas de datos. El proyecto se está preparando en formatos multilingües, incluyendo inglés y turco.

Nuestros Clientes



Contáctanos



UBICACIONES

MIAMI, FL/USA
ISTANBUL/TURKEY
ANKARA/TURKEY
SANTIAGO/CHILE
LIMA/PERU
BOGOTÁ/COLOMBIA
www.4alabs.io

TELÉFONOS

US: +1 786 713 2697
TR: +90 212 282 83 85
CL: +56 2 2712 8722
PE: +51 1 743 6596
CO: +57 6019142284

ESCRÍBENOS

info@4alabs.io

SÍGUENOS EN

Facebook
Twitter
Linkedin
Crunchbase
Instagram